

Положение об открытом конкурсе социальной рекламы «Портал госуслуг – Ваш помощник и друг» в Липецкой области в 2015 году

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором конкурса является управление информатизации администрации Липецкой области.
- 1.2. Цели Конкурса:
 - популяризация электронных услуг среди жителей области;
 - увеличение количества пользователей Единого портала государственных и муниципальных услуг и регионального портала государственных и муниципальных услуг (далее - Портал госуслуг).
- 1.3. Основной задачей Конкурса является стимулирование жителей области к регистрации на Портале госуслуг (<http://www.gosuslugi.ru>, <http://pgu48.ru>) и дальнейшему использованию механизмов получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме.
- 1.4. Участие в конкурсе может принять любой гражданин, проживающий на территории области.

Раздел II. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Конкурс проводится в открытой форме.
- 2.2. Извещение о проведении Конкурса размещается в областной газете «Липецкая газета» и на официальном сайте администрации Липецкой области <http://admlip.ru>.

Раздел III. ВИДЫ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- 3.1. Конкурсная работа может быть выполнена в одном из следующих видов:
 - слоган (девиз), популяризирующий Портал госуслуг и получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме (далее - слоган по популяризации электронных услуг);
 - видеоролик (анимационный или игровой фильм, телевизионный ролик или сюжет), популяризирующий Портал госуслуг и получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме (далее - видеоролик по популяризации электронных услуг).

Раздел IV. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

- 4.1. Слоган по популяризации электронных услуг должен содержать не более 150 знаков (в том числе пробелов).
- 4.2. Видеоролик по популяризации электронных услуг должен быть продолжительностью не более 30 секунд (разрешение экрана 640 x 480, формат MPEG2, контейнер AVI, соотношение сторон 4:3).

- 4.3. Конкурсные работы не должны содержать:
- имен авторов, адресов и телефонов;
 - информации о спонсорах, коммерческих организациях и индивидуальных предпринимателях;
 - информации о конкретных марках, моделях товаров;
 - имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и названий религиозных движений, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы;
 - упоминаний о политических партиях, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
 - эротических, порнографических изображений;
 - сцен насилия, дискриминации, вандализма;
 - изображения или информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы, несущей какую-либо форму негативного восприятия человеческого общества и природы.

4.4. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

- противоречащие требованиям действующего законодательства РФ о рекламе и условиям настоящего Положения;
- изготовленные по заказу администрации области, исполнительных органов государственной власти области и оплаченные за счет средств областного бюджета;
- предоставленные позже срока, определенного настоящим Положением.

Раздел V. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Номинации Конкурса:

- лучший слоган по популяризации электронных услуг;
- лучший видеоролик по популяризации электронных услуг.

Раздел VI. МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- 6.1. Итоги Конкурса подводит областная конкурсная комиссия.
- 6.2. Состав областной конкурсной комиссии утверждаются распоряжением администрации Липецкой области.
- 6.3. Конкурсные работы оцениваются по 10-бальной шкале по следующим критериям:
- соответствие заявленной номинации;
 - выразительность, точность и доступность языка изложения, запоминаемость;
 - степень эмоционально-психологического воздействия на массовую аудиторию;
 - полнота раскрытия темы;
 - качество исполнения.
- 6.4. В каждой номинации определяются по три призовых места.

Раздел VII. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Для участия в Конкурсе участники направляют заявки по форме, установленной приложением к настоящему Положению, по электронной почте на электронный адрес konkurs@admlr.lipetsk.ru.

7.2. Заявки на Конкурс принимаются с момента опубликования извещения о Конкурсе в «Липецкой газете» до 01 декабря 2015 года.

7.3. Каждый участник Конкурса имеет право направить несколько слоганов и видеороликов.

7.4. Файлы с видеороликами размещаются на бесплатном хостинге с указанием ссылки в заявке. В случае небольшого размера файла (до 10 Мгб) разрешается прислать его в виде вложения в электронном письме.

7.5. Каждый участник, отправляя работы на Конкурс, гарантирует свое авторство данных работ. Организатор не несет ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной работы, предоставленной участником на Конкурс, а также за соблюдение участником действующего законодательства РФ относительно авторских и смежных прав.

7.6. Конкурсные работы становятся собственностью организатора Конкурса, используются в некоммерческих целях и не подлежат возврату участникам Конкурса.

Раздел VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Итоги Конкурса подводятся областной конкурсной комиссией в срок до 03 декабря 2015 года на итоговом заседании областной конкурсной комиссии.

8.2. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания областной конкурсной комиссии.

8.3. Победители Конкурса награждаются в торжественной обстановке на мероприятии, посвященном дню информатики.

8.4. Победителям Конкурса вручаются благодарственные письма организатора конкурса и ценные подарки:

1 место – планшетный компьютер;

2 место – цифровая фотокамера;

3 место – смартфон.

8.5. Результаты Конкурса освещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации области.

Заявка на участие в Конкурсе

Сведения об авторе слогана, видеоролика

Фамилия Имя Отчество автора (полностью):

Возраст:

Место работы, учебы:

Контактная информация автора

Адрес фактического проживания:

Мобильный телефон:

E-mail:

Перечень представленных слоганов; ссылки на видеоролики:

1.

2.

Направляя материалы на Конкурс, участник предоставляет право использования вышеперечисленных материалов организатору Конкурса в некоммерческих целях.